

Stages de renforcement de l'apprentissage de l'anglais oral

Académie de Caen

1. Propositions de cadrage pédagogique

Ce que n'est pas un renforcement :

- la reprise à l'identique de ce qui est fait en cours ;
- la préparation du cours suivant ;
- le « bachotage ».

Ce que c'est :

- L'utilisation des acquis construits pendant les cours (savoirs et savoir-faire phonologiques, attitudes et savoir-être notamment) pour la réalisation d'activités communicatives sur un temps plus long ;
- une exposition renforcée à la langue orale (activité langagière de réception) ;
- une pratique intensive (activité langagière de production)
 - en continu ;
 - en interaction.
- C'est donc une **pratique intensive de la communication**.

Ce qui implique de créer les situations de communication les plus authentiques possibles (ou les moins artificielles possibles)

- dont le contexte soit clairement défini (qui parle, à qui et pour quoi faire ?) et dont l'aboutissement soit une réalisation langagière la plus concrète possible, c'est à dire qui mette les élèves en contact avec une langue authentique et la « vie réelle » ;
- qui permettent de développer l'autonomie et le sens de l'initiative des élèves.

Pourquoi un stage sur une durée étendue ?

- Pour rapprocher les conditions d'acquisition d'une langue étrangère de celles qui régissent la langue maternelle, c'est à dire favoriser une exposition intensive à la langue.
- Pour mener à terme des projets que le format habituel du cours (55 minutes) permet difficilement de réaliser.

La maturité des élèves de lycée et la durée de l'exposition à la langue doivent permettre la réalisation de projets ambitieux (deux projets de 7/8 heures, voire un projet de 15 heures).

2. Suggestions de projets pédagogiques adaptés au format d'un stage consacré au développement des compétences orales.

THEMES	PRODUCTIONS	DESTINATAIRES
Les raisons de l'immigration GB en Basse Normandie.	interviews, rencontres avec témoignages audios / vidéos publiés, diffusés sur internet	Population locale ou population anglophone désirant s'installer dans la région
Les représentations de la vie "à la française" selon la communauté anglophone de la région (modes de vie, quelle intégration, quels obstacles culturels...?)	Entretiens avec des anglophones et débats sur les idées reçues avant de venir vivre dans la région. Les particularités de la région, ses habitants, l'intégration dans la région.	Population anglophone de la région étant installée depuis quelques temps.
Présentation de la ville (par l'intermédiaire de l'office du tourisme)	Site internet de l'office du tourisme local ou régional.	Touristes étrangers adolescents <u>notamment</u> (sorties, cinéma, bars, concerts,...)

	→ Prise de contact avec offices du tourisme.	
Promotion d'un évènement culturel local ou régional (concerts, expositions, conférences, manifestations diverses)	Création d'une campagne publicitaire avec interviews... → Prise de contact avec salle de musiques actuelles ou tout autre organisme culturel).	Touristes étrangers
Présentation du lycée et de la ville (région) à l'intention des élèves étrangers venant y étudier pour une année scolaire ou un semestre	Création d'un film publicitaire ou d'un guide touristique adapté à l'âge des élèves accueillis au lycée vantant les mérites de la région et de la ville.	Elèves étrangers
Création d'un journal vidéo	Différents mini reportages vidéos	Elèves, population anglophone locale ou étrangère.
Visites des sites touristiques de Basse Normandie	Création d'un audio guide → Prise de contact avec offices du tourisme.	Touristes étrangers
Création d'une pièce de théâtre	Mini sketches représentant la vie lycéenne	Parents, élèves...
Présentation de son œuvre artistique préférée, de son style vestimentaire, etc.	Présentation commentée et argumentée	Jury constitué de parents, élèves ou personnalités locales.
Découverte des réseaux de partenariats internationaux de la ville	Présentation illustrée d'une ville, d'une région, d'un pays partenaire	Le réseau de partenaires
Gestion d'une crise en ville. Plan d'action pour la population anglophone	Activité de simulation globale (Débats)	Le conseil municipal Le préfet

Certaines caractéristiques de peuplement de la Basse-Normandie constituent des atouts dont il est très intéressant de tirer parti. La forte communauté britannique installée dans la région constitue un ensemble d'interlocuteurs étrangers de proximité permettant d'augmenter l'authenticité de la communication.