

Bibliographie pour la terminale mercatique

Titre et collection	auteur	commentaires
Collection transversale Le marketing : Etudes et stratégies	Yves Chirouze	<i>Peut être un peu difficile pour les élèves, mais pour approfondir. Aspect un peu rebutant pour les élèves</i>
Marketing-Management Editions Pearson éducation	Philip Kotler Bernard Dubois Kevin Lane Keller Delphine Manceau	<i>Peut être un peu difficile pour les élèves, mais pour approfondir Aspect un peu rebutant pour les élèves</i>
L'essentiel du marketing Editions d'organisation Collection référence	Eric Vernet	<i>Facile d'accès pour les élèves et très complet</i>
Collection Dunod 1° - Marketing en 29 fiches 2° - Marketing 3° - Maxi fiches de marketing 4° Développement de l'unité commerciale en 28 fiches 5° Gestion de la relation commerciale en 21 fiches	Daniel Durafour Eva Delacroix, Alain Debenedettiet Ouidade Sabri Nadia Bénito, Micheline Combes Marie Georges Filleau	<i>Fiches très simples qui vont à l'essentiel Et qui peuvent être utilisées aussi bien pour l'étude que pour le projet dans la mesure où l'on n'a pas encore eu le temps de traiter la notion utile</i>
Editions Nathan Repères pratiques Le marketing	J. Clair et S. Pihier	<i>Une autre approche différente des fiches. très intéressant</i>
MKTG : le marketing en action	Gilbert Rock, Marie Josée Ledoux, Sylvie Trudel	<i>Livre très agréable à lire plein d'exemple qui peuvent donner des idées aux élèves</i>
Editions Casteilla VOCACOM	R. Vairez	<i>Des définitions, du vocabulaire</i>